

دولة ليبيا - وزارة التعليم

جامعة نالوت



## تقرير الربع الأول

من مخطط التنفيذ في تنفيذ الخطة التنفيذية

2023-2020

لجنة إعداد ومتابعة تنفيذ الخطة التنفيذية

أكتوبر 2020م



## 1- متابعة أعمال الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية وتخضع للمقاييس المحلية والعالمية

ملاحظات	تقرير الانجاز			الانشطة التنفيذية	المشروع	البرنامج
	تم يتم الانجاز	تحت الانجاز	تم إنجازه			
تم تصميم استبيان لتحديد الاحتياجات		10% 25% 30% 50%		<ul style="list-style-type: none"> <li>دراسة و تحديد الاحتياجات الحالية والمتوقعة لسوق العمل من القوى العاملة.</li> <li>زيادة عدد التخصصات التطبيقية والتكنولوجية وتحسينها.</li> <li>زيادة عدد المواد الدراسية التي تستخدم فيها تقنيات التعلم الحديثة.</li> <li>التحسين المستمر للخطط الدراسية بالاستناد الى التغذية الراجعة والمقارنات المرجعية.</li> </ul>	مشروع التوسع في برامج العلوم التطبيقية وتصميم واستحداث برامج تعليمية استجابة لاحتياجات سوق العمل وأصحاب العلاقة.	الهدف الإستراتيجي الاول
		25% 30% 25% 35% 50%		<ul style="list-style-type: none"> <li>اعتماد اللوائح والخطط الدراسية ببرامج الدراسات العليا وتطوير البنية التحتية.</li> <li>تقديم برامج دراسات عليا مشتركة مع جامعات محلية ودولية مرموقة.</li> <li>استحداث برامج دراسات عليا بالجامعة.</li> <li>تطوير / زيادة عدد اعضاء هيئة التدريس ذوي الدرجات العلمية العالية .</li> <li>زيادة تقنيات طرق البحث وتحسين أدواتها.</li> </ul>	مشروع استحداث واعتماد برامج في الدراسات العليا بما يلبي حاجة المجتمع.	
		70% 80% 75% 45%	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>نشر ثقافة التعليم الالكتروني كداعم للتعليم الحضوري.</li> <li>إستكمال وتطوير وتحديث بوابة الجامعة الالكترونية.</li> <li>زيادة عدد المواد الدراسية التي يستخدم فيها التعليم الالكتروني والمدمج.</li> <li>زيادة تقنيات التعليم عن بعد وتطوير ادواته.</li> <li>التحسين المستمر لنوعية الخريج بالاستناد إلى التغذية الراجعة من الخريجين وأرباب العمل.</li> </ul>	تعزيز التعلم الإلكتروني وتبني نظام التعليم عن بعد كرافد للتعليم الحضوري.	



## 2- متابعة أعمال الهدف الاستراتيجي الثاني: ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي والبرامجي

ملاحظات	تقرير الانجاز			الانشطة التنفيذية	المشروع	البرنامج
	تم يتم الانجاز	تحت الانجاز	تم انجازه			
		%45	%100	<ul style="list-style-type: none"> <li>استحداث عناصر نظام إدارة الجودة.</li> <li>زيادة الوحدات المفعلة من الهيكل التنظيمي لمكتب الجودة وتقييم الأداء.</li> <li>رفع مستوى المشاركة في صناعة القرارات في الجامعة.</li> <li>زيادة مشاركة مكتب الجودة بورش العمل والمؤتمرات ذات العلاقة بالجودة وتطبيقاتها.</li> <li>تطوير تقنيات تطبيق الجودة ونشر ثقافتها وتحديث أدواتها.</li> </ul>	التطوير المستمر لنظام إدارة الجودة في الجامعة بالاستناد إلى التغذية الراجعة .	الهدف الإستراتيجي الثاني
		%70	%100	<ul style="list-style-type: none"> <li>عقد ورش عمل تدريب لاعضاء هيئة التدريس على توصيف المقررات الدراسية والبرامج العلمية.</li> <li>تنفيذ دورات تدريبية لموظفي الجودة على استخدام تقنيات الحاسوب.</li> </ul>	تهيئة البيئة الداخلية للجامعة وكلياتها لدعم اعمال التقديم للحصول على الاعتماد	
		%65	%100	<ul style="list-style-type: none"> <li>إستكمال وتطوير وتحديث البوابة الالكترونية لموقع الجامعة.</li> <li>استكمال منظومة الطالب واعضاء هيئة التدريس والموظفين.</li> <li>تجهيز المعامل والمختبرات وشبكات وتحديث أنظمة المعلومات في جميع وحدات الجامعة.</li> <li>استكمال متطلبات الاعتماد المؤسسي (توصيف المقررات و البرامج العلمية واستكمال الدراسة الذاتية والتدقيق الداخلي).</li> </ul>	التقديم للحصول على شهادة الاعتماد المؤسسي لكافة كليات الجامعة من المركز الوطني.	



### 3- متابعة أعمال الهدف الاستراتيجي الثالث: الأرتقاء بالبحث العلمي وتعزيز مكانة الجامعة في الأوساط البحثية

ملاحظات	تقرير الانجاز			الانشطة التنفيذية	المشروع	البرنامج
	تم يتم الانجاز	تحت الانجاز	تم إنجازه			
		65%	100% 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>تسمية مدير المركز.</li> <li>اعتماد الهيكل التنظيمي للمركز.</li> <li>تطوير البنية التحتية للمركز (كادر اداري وتجهيزات).</li> </ul>	تفعيل مركز البحوث والاستشارات	الهدف الاستراتيجي الثالث
		30% 50%		<ul style="list-style-type: none"> <li>انشاء قاعدة بيانات لبحوث ومشاريع التخرج.</li> <li>انشاء قاعدة بيانات لمنشورات أعضاء هيئة التدريس.</li> </ul>	التركيز على كمية وجودة الابحاث المنشورة في الدوريات المحلية والدولية المحكمة.	
	0%	70% 20% 5%		<ul style="list-style-type: none"> <li>ربط المركز مع الكليات والإدارات بالجامعة.</li> <li>ربط المركز مع الجهات العامة.</li> <li>تفعيل الأنشطة العلمية مع الجامعات والمؤسسات البحثية بدولة ليبيا.</li> <li>تفعيل الأنشطة العلمية مع الجامعات والمؤسسات البحثية بالخارج.</li> </ul>	اقامة شراكات بحثية واتفاقيات تبادل علمي مع المؤسسات البحثية ومؤسسات التعليم العالي المحلية والدولية.	



#### 4- متابعة أعمال الهدف الاستراتيجي الرابع: تشجيع الابتكار والابداع والاستثمار في قطاعات الاعمال

ملاحظات	تقييم الانجاز			الانشطة الشيعية	المشروع	البرنامج
	تم يتم الانجاز	تحت الانجاز	تم انجازه			
	%0	%10		<ul style="list-style-type: none"> <li>اصدار لوائح خاصة بتشجيع الابتكار.</li> <li>التواصل مع مراكز تسجيل براءات الاختراع.</li> <li>وضع مكافأة مالية للباحثين المتميزين.</li> <li>التوصية بالترقية الاستثنائية للاسهامات العلمية المميزة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>استصدار لوائح بالجامعة</li> <li>بهدف تعزيز الابتكار</li> <li>وتنظيم عملياتها والترويج</li> <li>لنتائج البحوث الابتكارية</li> </ul>	الهدف الاستراتيجي الرابع
	%0			<ul style="list-style-type: none"> <li>التسجيل ببرنامج حاضنات الاعمال.</li> <li>انشاء قاعدة بيانات لبحوث ومشاريع التخرج المبتكرة للطلبة.</li> <li>دعوة قطاعات الأعمال بشكل متكرر ودوري للجامعة،</li> <li>إنشاء وتطوير قنوات رسمية للتواصل مع قطاعات الأعمال</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاستفادة من برنامج</li> <li>حاضنات الاعمال لدعم</li> <li>مشاريع الطلبة.</li> </ul>	
	%0	%10		<ul style="list-style-type: none"> <li>اعتماد معايير الامن والسلامة بالمعامل والمختبرات.</li> <li>معايرة المختبرات والمعامل.</li> <li>تكثيف الدورات المهنية لفنني المعامل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير البنية البحثية من</li> <li>معامل ومختبرات لتتوافق</li> <li>مع المعايير الدولية.</li> </ul>	



## 5- متابعة أعمال الهدف الاستراتيجي الخامس: تفعيل دور الجامعة في خدمة المجتمع والبيئة

ملاحظات	تقرير الانجاز			الانشطة الشبذية	المشروع	البرنامج
	تم يتم الانجاز	تحت الانجاز	تم انجازه			
	%0	%35 %25		<ul style="list-style-type: none"> <li>اعداد مجلات وملصقات ذات موضوعات للتوعية والتثقيف بقضايا المجتمع والبيئة.</li> <li>نشر الوعي البيئي في المجتمع.</li> <li>دعم الاتصال مع كافة الأطراف المجتمعية لتدريب وتوفير فرص عمل لخريجي الجامعة.</li> </ul>	اعتماد سياسة إعلامية للجامعة لزيادة الوعي بأنشطة التفاعل مع المجتمع والبيئة.	الهدف الاستراتيجي الخامس
	%0 %0	%35		<ul style="list-style-type: none"> <li>تنظيم الندوات وورش العمل لنشر الثقافة والمعرفة والمساهمة في حل بعض المشكلات.</li> <li>عقد دورات تدريبية لتدريب الطلاب على مجالات سوق العمل المختلفة.</li> <li>قياس وتقييم رضا منظمات سوق العمل والمجتمع المدني عن أداء الجامعة.</li> </ul>	عمل دراسات مسحية لتحديد احتياجات سوق العمل	
	%0 %0			<ul style="list-style-type: none"> <li>المساهمة والمشاركة في تنظيم الدورات التدريبية لتدريب افراد المجتمع.</li> <li>تفعيل دور الجامعة في تنمية المجتمع والبيئة.</li> </ul>	اعتماد وتنفيذ الية الطلبة الزائرين من خلال تفعيل الاتفاقيات الموقعة مع مؤسسات المجتمع.	
	%0	%25 %35		<ul style="list-style-type: none"> <li>تشجيع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على المشاركة في حل المشاكل المجتمعية من خلال إقامة الندوات، الدورات التدريبية.</li> <li>احياء الأيام العالمية للبيئة والمجتمع وحملات التبرع.</li> <li>زيارة المؤسسات والمراكز الاجتماعية وتقديم الدعم المعنوي والمادي والفني.</li> </ul>	نشر الوعي بقضايا المجتمع والعمل التطوعي بين طلاب وأعضاء هيئة التدريس.	



## فريق إعداد ومناصرة الخطة التنفيذية:

الاسم	الصفة	التوقيع
1- د. لطفي عمر قرقاب	رئيس الفريق / وكيل الجامعة للشؤون العلمية	.....
2- د. محمد قاسم الزغبى	عضو الفريق / مدير مكتب الجودة وتقييم الأداء	.....
3- أ. عادل سليمان عرفة	عضو الفريق / مدير إدارة أعضاء هيئة التدريس	.....
4- أ. أيمن ساسي القطوس	عضو الفريق / موظف الدراسات العليا والمعيرين	.....
5- أ. أحمد محمد عتيق	عضو الفريق / مدير إدارة الشؤون المالية بالجامعة	.....

أنتهت التقرير



